



Czech Property Investments

Jednotný systém pro webovou správu

Czech Property Investments



Robustní a komplexní řešení pro digitální komunikaci nákupních center CPI, které vedlo ke snížení nákladů na realizaci a správu webů jednotlivých nákupních center o 80 %.

Zadavatel:

Czech Property Investments, a. s.

Doba vzájemné spolupráce:

od roku 2014

Realizace:

FG Forrest a.s.

Projekt:

Sjednocení a zjednodušení roztříštěné správy webů, které vyžadovalo vytvoření flexibilní šablony použitelné pro webové stránky všech nákupních center.

O klientovi:

Czech Property Investments (dále jen CPI) je úspěšná investiční společnost, která vlastní mimo jiné několik nákupních center po celé České Republice.

FG Forrest realizoval v období 2014 – 2016 webové prezentace pro pět nákupních center ve vlastnictví CPI. Konkrétně se jednalo o NC Fénix (www.ncfenix.cz), Olympia Mladá Boleslav (www.olympia-mb.cz), Olympia Teplice (www.olympiaplice.cz), Arkáda Prostějov (www.arkada-prostejov.cz) a Citypark Jihlava (www.citypark.cz). Do konce roku 2017 budou realizovány nejméně tři další weby na stejném principu.

Původní stav webů a důvody motivace ke změnám

Původní webové prezentace jednotlivých nákupních center se vzájemně velmi lišily – jak úrovní designu, tak zpracováním, přehledností, ale i funkčností stránek a náročností orientace uživatele ve stránkách. Některé z webů byly navrženy před rokem 2010 a postupně přestaly plnit požadavky zákazníků, jednoduše zastaraly. Každý web navíc spravoval jiný externí dodavatel. Pro CPI jakožto majitele těchto nákupních center bylo toto řešení chaotické a nekonzistentní.

Řešení

Po prvotní analýze jsme spolu s CPI došli k jednoznačnému závěru – je třeba poměrně robustní řešení, jehož výsledkem budou přehledné a logicky uspořádané weby jak pro návštěvníky, tak pro administrátory.

Projekt jsme začali realizovat na podzim roku 2014 – jednalo se o komplexní řešení pro digitální komunikaci nákupních center CPI. V první fázi jsme vytvořili funkční weby pro pět nákupních center, následně jsme připojovali k platformě další nově vzniklé weby.

Pro správu všech webů v rámci projektu jsme použili náš vlastní redakční systém Edee CMS. Tím, že jsme použili pouze jeden systém pro správu všech webů jednotlivých NC, se maximálně zjednodušila a zefektivnila veškerá práce s weby.

Výrazné usnadnění představuje možnost provádět změny na globální úrovni. Jedním kliknutím lze změnit text u konkrétního řetězce ve všech NC najednou, nebo jednoduše kopírovat již vytvořené podklady z jiných center.

Platforma Edee CMS funguje také jako správce a plánovač obsahu na sociálních sítích. Přímo v administračním rozhraní vytvoříte, publikujete nebo naplánujete obsah pro vaše profily na sociálních sítích.

Design a struktura řešení

Základní ovládání, logika a struktura stránek jsou stejné u všech webových prezentací zmíněných nákupních center. Liší se pouze image a corporate design jednotlivých center. Edee CMS umožňuje administrátorům také spravovat mapu nákupních center. Bez zásahů grafiků, programátorů či externích dodavatelů lze například přesunout obchod v mapě na jiné místo nebo jej učinit neaktivním.

Systém Edee CMS

Edee CMS představuje uživatelsky přívětivý a intuitivní administrační systém pro uchovávání, správu a následné publikování všech typů dat. Díky tomu, že si majitelé obchodů mohou informace o svých provozovnách spravovat na webu sami, došlo ke snížení nákladů o 80 %.

Víceúrovňová síť administrátorů

Weby pro pět center mají v současné době přes 200 administrátorů, které tvoří manažeři jak celých center, tak jednotlivých obchodů. Díky Edee CMS mohou tito administrátoři nastavit široké spektrum práv umožňujících jim vstup a editaci jak celého centra, tak konkrétních obchodů. Jednotlivé obchody a jejich zástupci tedy mohou prostor na webu centra

spravovat sami a využívat jej k marketingovým účelům.

Do systému Edee CMS jsme integrovali i modul Newsletter, díky němuž mohou sami zaměstnanci center – bez dalších nákladů na externí dodavatele – vytvářet vlastní newslettery z předdefinovaných šablon. Ty jsou navrženy tak, aby vizuálně odpovídaly stylu jednotlivých center. Tento chytrý modul dokáže sám párovat akce plánované v centrech pro určitá období.

V rámci newsletterového modulu mohou jednotliví editoři využívat i možnost segmentace a filtrovat emailové kontakty na základě příslušnosti ke konkrétnímu nákupnímu centru, pohlaví, četnosti nákupů apod.

Edee CMS je také napojen na věrnostní portál napříč všemi databázemi. V současné době pracujeme celkem s téměř 20 seznamy příjemců a 130 000 kontakty.

Cíle projektu:

- Vytvořit vizuálně, strukturálně i funkčně shodné webové prezentace pro jednotlivá nákupní centra s důrazem na jednoduché a přehledné zpracování, a to jak v desktopové, tak responzivní verzi pro tablety i pro mobilní telefony.

- Umožnit nájemcům v rámci tohoto systému ovládat a udržovat aktuální svoje vlastní webové prezentace.
- Vytvořit systém pro rozesílání newsletterů a dalších obchodních sdělení, který bude také přístupný nájemcům.
- Vytvořit jednotný systém pro webovou správu jednotlivých obchodních center.
- Posílit image CPI jako správce obchodních center, který aktivně pomáhá podporovat prodej a byznys svých nájemců.

Výsledek projektu:

- Snížení nákladů na realizaci a správu webů jednotlivých nákupních center o 80 %.
- Majitelé obchodů mohou informace o svých provozovnách spravovat na webu sami.
- Majitelé obchodů mohou společný web využívat k marketingovým účelům.
- Sami zaměstnanci center mohou – bez dalších nákladů na externí dodavatele – vytvářet vlastní newslettery z předdefinovaných šablon.
- Majitelé obchodů mohou dokonce na webu sami vytvářet marketingové akce – stránka s akcemi je pátou nejnavštěvovanější stránkou webu nákupního centra.

Další dílčí cíle projektu:

- Analyzovat uživatelská data a efektivně je využívat pro marketingovou práci s newslettery.
- Ušetřit interním zaměstnancům čas, který věnují digitální komunikaci nákupního centra.
- Snížit náklady na externí dodavatele.
- Snížit administrativní zátěž editorů při aktualizaci obsahu jednotlivých webových prezentací.
- Prostřednictvím interaktivních map přímo v nákupních centrech zjednodušit zákazníkům center orientaci v prostorách nákupního centra, a tím jim pomoci snáze naplánovat nákup.
- Zaměstnancům/administrátorům konkrétního obchodu umožnit editovat obsah webu, který se vztahuje právě k danému obchodu.
- Snížit čas potřebný na komunikaci jak mezi jednotlivými centry, tak mezi nájemníky a marketingovými managery. Na jedno kliknutí může schvalovatel schválit a zveřejnit úpravy na webech i několika center najednou.



Přínosy

Hodnoty naměřené za 1 měsíc:



až **80%**
snížení nákladů

Snížili jsme náklady na tvorbu a servis webů nových nákupních center až o 80 %

Pro splnění všech cílů a zajištění co nejvyšších přínosů bylo vytvořeno robustní a komplexní řešení. Po vytvoření administračního backendu pro první obchodní centrum lze toto řešení využít pro každé další centrum – s minimálními náklady při zachování plné funkčnosti. Díky využití jednoho sdíleného CMS pro všechna nákupní centra jsou náklady na hosting a správu všech modulů také sdílené.



40.000
návštěv detailu obchodů

Stoupl počet webových návštěv stránek s detaily obchodů

Každý měsíc využívá web více než 40 000 návštěvníků. Jde určitě o jeden z důležitých přínosů projektu jak pro obchody a nájemce v jednotlivých centrech, tak i pro jejich zákazníky.



4.500
zobrazení map

Návštěvníci se lépe zorientovali díky mapám center

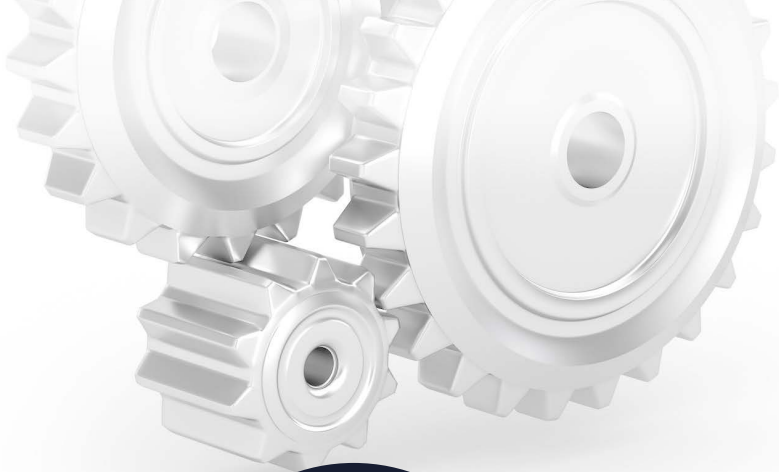
Každá webová prezentace také obsahuje stránku s mapou centra znázorňující jeho patra a detaily obchodů. Tyto stránky si za každý měsíc prohlédne a lépe se díky nim zorientuje 4 500 návštěvníků.



75.000
přijatých newsletterů

Newslettery s nabídkami akcí obchodů či celých center

Za 1 měsíc bylo ze 3 center odesláno 10 newsletterů s nabídkami akcí obchodů či celých center, které byly doručeny na bezmála 75 000 emailových kontaktů.





Stránky s akcemi jsou pro zákazníky atraktivní

Průměrně pátou nejnavštěvovanější stránkou na webech nákupních center je seznam akcí nebo detail některé z nich. Tyto stránky jsou pro zákazníky velmi atraktivní – dozví se zde, jak si zpříjemnit nákup, nebo jak ušetřit. Edee CMS umožňuje editorům z řad jednotlivých obchodů akce vytvářet, čímž se zvyšuje atraktivita webu.

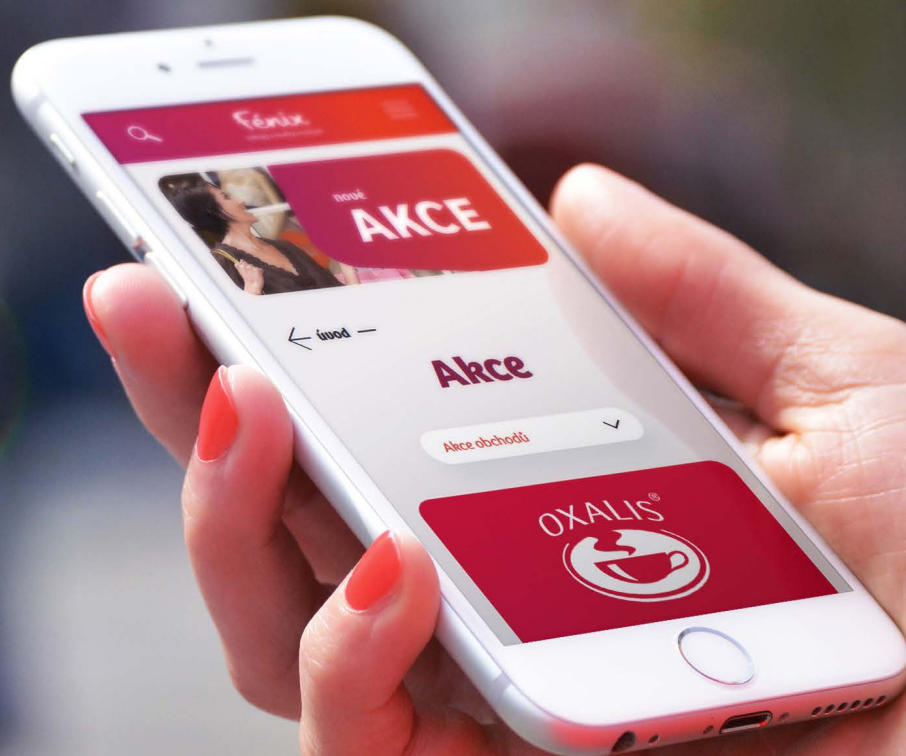


Díky responsive web designu se zvýšil počet návštěv z mobilu

Weby díky novému řešení na principu responsive web design navštíví měsíčně více než 66 000 uživatelů mobilních zařízení. U jednotlivých nákupních center tvoří návštěvnost z mobilu 37–45 % z celkového počtu návštěv.

Co dál?

Úspěšnost těchto webových prezentací dokládá i fakt, že s rozšiřováním počtu nákupních center napojených na Edee CMS CPI počítá i během dalších let. V roce 2016 spustí FG Forrest ještě jednu webovou prezentaci nákupního centra, v roce 2017 pak dvě nové.



O FG Forrest

FG Forrest, a.s. je internetovou agenturou založenou v roce 1996.

Poskytuje kompletní internetová a intranetová řešení od analýzy, návrhu designu až po produkci a servis svěřených projektů v kombinaci s efektivním online marketingem a kreativním přístupem. Souběžně vyvíjí vlastní systém pro správu obsahu webů Edee CMS. Podpis FG Forrest lze nalézt například na projektech pro Skupinu ČEZ, Kancelář prezidenta republiky, Komerční banku, Lagardère Active ČR, McDonald's nebo Nakladatelství Fraus.

Kontakt:

Ing. Jana Bělochová, Project Manager
belochova@fg.cz

Sídlo, fakturační adresa

FG Forrest, a.s.
Pernerova 635/57
186 00 Praha 8
Tel.: +420 222 242 204
e-mail: fg@fg.cz

Pobočka Hradec Králové

Ulrichovo nám. 737
500 02 Hradec Králové

Pobočka Náchod

Karlovo nám. 179
547 01 Náchod

www.fg.cz

