

Představení

MEDIA FACTORY Czech Republic, a.s.

člena



Obchodní jméno:

Obchodní firma:	MEDIA FACTORY Czech Republic, a.s.
Právní forma:	akciová společnost
Sídlo:	Žerotínova 32, 130 00 Praha 3
IČ:	262 88 311
DIČ:	CZ26288311

Fakta o MEDIA FACTORY Czech Republic, a.s:

Rok založení:	2002
Základní kapitál:	2.000.000 Kč
Počet in-house pracovníků:	20
Obrat za rok 2006:	15 mil. Kč

Kontaktní informace:

Adresa pro korespondenci: Green Park Offices,
Žerotínova 32, 130 00 Praha 3
tel.: +420 226 216 616, fax: +420 225 384 751

Adresa elektronické pošty: info@mediafactory.cz

Kontaktní osoba: Ing. Leoš Špachta, obchodní ředitel
tel.: +420 226 217 242
leos.spachta@mediafactory.cz

Obory činnosti:

Společnost MEDIA FACTORY Czech Republic, a.s. je oprávněna na základě vlastněných živnostenských listů podnikat v těchto oblastech:

- Poskytování software a poradenství v oblasti hardware a software
- Reklamní činnost a marketing
- Zpracování dat, služby databank, správa sítí
- Zprostředkování obchodu
- Maloobchod poskytovaný mimo řádné provozovny

Členství v asociacích a sdruženích:

Jsme zakládajícím členem Asociace poskytovatelů internetových řešení, produktovým partnerem TUESDAY Business Network a členem sdružení CZ.NIC.

Sponzorsky podporujeme:

- Divadlo Járy Cimrmana (www.cimrman.at)
- Informační centrum neziskových organizací, o.p.s. (www.neziskovky.cz)
- Festival spisovatelů Praha (www.pwf.cz)
- Divadlo Archa (www.archatheatre.cz)

Specializace:

Jsme dodavatelem internetových a intranetových řešení pro střední a velké zákazníky. Nabízíme komplexní služby v oblasti publikování a prezentace na Internetu, tvorbu softwarových aplikací pro obchodování (B2B, B2C). Stěžejními řešeními je publikační platforma **Media-Factory** a řešení pro online obchodování **Friendly-Shop**. Jedná se o modulární systémy, které je možné nakonfigurovat a uživatelsky upravit podle specifických potřeb klienta ve velmi krátkém čase.

Pro zákazníky, kteří potřebují nestandardní a **individuální řešení** (specifické online aplikace, aplikace pro intranety, rozsáhlé portály apod.) nabízíme služby programování na míru.

Poskytujeme služby v oblasti **online marketingu**, online hry a projekty virálního marketingu. Máme bohaté zkušenosti z oblasti online podpory prodeje produktů a tvorby marketingových kampaní s provázaností na ostatní média. Díky tomu poskytuje klientům skutečně komplexní služby v oblasti internetu.

Nabízíme komplexní agenturní služby v online internetové agentury. Naše služby počínají registrací a údržbou doménových jmen, přes návrhy webdesignu až k dodání, případně vývoji internetové aplikace a následně pak zabezpečení provozu prezentace na dedikovaném serveru nebo sdíleném webhostingu. Řadě našich klientů následně poskytujeme služby rozvoje a údržby webové aplikace v režimu servisní smlouvy, která garantuje okamžitou aktualizaci webové aplikace.

Posláním společnosti MEDIA FACTORY Czech Republic, a.s. je přinášet zákazníkům kvalitní produkty a služby potřebné pro jejich podnikání, prezentaci nebo i soukromý život.

Současní nejvýznamnější zákazníci v abecedním pořadí:

- AMCICO AIG Life (www.amcico.cz)
- Conti Capital (www.conticapital.cz)
- ELVIA-PRO (www.elvia-pro.cz, www.sonystore.cz)
- Epravo (www.epravo.cz)
- Ferrero Česká (www.bueno.cz, www.mlecnyrez.cz, www.maxiking.cz, www.kindersurprise.cz)
- Honda ČR / SR (www.honda.cz)
- Hypoteční banka (www.hypotecnibanka.cz)
- MCA (www.mca.cz)
- Modrá Pyramida stavební spořitelna (www.modrapyramida.cz)
- OPAVIA-LU (www.opavia-lu.com)
- OREA Hotels (www.orea.cz, www.orea-academy.cz)
- Pricetown (www.bezrealitky.cz)
- Raiffeisen bank (www.rb.cz)
- Renomia (www.renomia.cz)
- Sophia finance (www.hypoweb.cz)
- Snow.CZ (www.snow.cz)
- Unipetrol (www.unipetrol.cz, www.kaucuk.cz, www.spolana.cz, www.benzina.cz, www.paramo.cz)